

RAPPORT SECTORIEL

Semaine

28

n°12/2024



A prendre en compte:

Capsicum



Il est encore trop tôt pour faire des prévisions définitives sur la nouvelle campagne, mais il y a déjà des signes positifs. Contrairement aux années précédentes, la Chine, principal producteur de capsicum, n'a pas annoncé d'augmentation de prix pour la prochaine saison.

Qu'est-ce qui explique cette tendance positive ? Nous pouvons observer plusieurs facteurs clés :

- **Diversification de l'origine** : de nouvelles régions arrivent sur le marché avec des attentes en termes de quantité.
- **Augmentation de la surface cultivée** : Une production plus élevée est attendue car la météo prévoit que la production pour la même extension sera favorisée. Tout dépendra du temps qu'il fera d'ici septembre dans les zones de culture.



A prendre en compte:

Cardamome



Des conditions météorologiques défavorables ont considérablement affecté la production dans des régions clés telles que l'Inde et le Guatemala. Ce contexte d'offre limitée a entraîné des augmentations substantielles des prix de la cardamome. La dynamique actuelle du marché se caractérise par une offre restreinte et une demande soutenue, ce qui a intensifié les pressions sur les prix à l'échelle mondiale.

Coriandre



Bonne nouvelle : la nouvelle récolte en Espagne est maintenant disponible. Bien que les quantités actuelles soient relativement faibles par rapport à la moyenne des saisons précédentes, les prix ont diminué. Cet ajustement à la baisse du marché offre l'opportunité de s'approvisionner en coriandre à des prix compétitifs, malgré une disponibilité initiale limitée.





Vous avez des questions ou vous souhaitez en savoir plus sur les prix de nos produits et leur disponibilité ?



(+34) 682 688 287
(+34) 689 786 206



wa.link/e8kqj2
wa.link/fo8frg



sales@paprimur.es
sergio@paprimur.es



paprimur.es



paprimur

L'épice précise



PAPRIMUR S.L.

B30394001

Calle Baco Pg. Ind. de Fortuna nº24,
(30620), Fortuna, Murcia (España)

(+34) 968 68 70 00

www.paprimur.es

Visitez-nous !

